



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PIANO ENERGETICO AMBIENTALE DELLA REGIONE SARDEGNA

2015-2030

PRIMO RAPPORTO DI MONITORAGGIO

ALL. 02_ Piano di comunicazione del PEARS



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



GENNAIO 2019

Gruppo di lavoro

Regione Autonoma della Sardegna - Assessorato dell'Industria

Dott. Roberto Saba – Direttore Generale

Servizio Energia ed Economia Verde

Dott. Stefano Piras – Direttore del Servizio

Ing. Alberto Triverio – Responsabile del Settore Pianificazione e Programmazione Energetica

Ing. Maria Francesca Muru – Responsabile del Settore Infrastrutture Energetiche

Dott.ssa Elisa Mattiello - Responsabile del Settore Politiche per l'Energia

Ing. Silvia Murgia

Dott. Giuseppe Lenigno

Ing. Alessandra Loddo

Dott. Claudio Pisu

Ing. Stefano Monagheddu

Dott. Davide Atzori - consulente

Ing. Matteo Floris – consulente

Regione Autonoma della Sardegna – Assessorato della difesa dell'Ambiente

Ing. Agnese Marcus - Servizio Valutazioni Ambientali

Redazione del Rapporto di monitoraggio



TerrAria s.r.l.

TerrAria s.r.l.

Via Melchiorre Gioia, 132 20125 Milano

Via Nuoro, 43, 09125 Cagliari

Tel: +39 02/87085650 - Fax: +39 02/87369062

E-mail: info@terraria.com

Capo Progetto: Giuseppe Maffei

Responsabile della segreteria Tecnica: Rosella Manconi

Esperto tecnico in materia di energia ambiente: Luisa Geronimi

Esperto Legale: Giovanna Landi

Supporto operativo per il Report di monitoraggio: Alice Bernardoni

Supporto operativo per la definizione del Burden Sharing e del Bilancio energetico regionale: Giorgio Fedeli



Poliedra - Centro di servizio e consulenza del Politecnico di Milano su pianificazione ambientale e territoriale

Via G. Colombo 40, 20133 Milano (Italia)

Tel: +39 02/23992900 - Fax: +39 02/23992911

E-mail: poliedra@polimi.it

Esperto tecnico in materia di energia ambiente: Elena Girola

Esperto in comunicazione: Carmina Conte

Supporto operativo per il Report di monitoraggio: Valeria Crespi, Simona Muratori, Silvia Pezzoli

Indice

PREMESSA.....	4
SCHEDA 1 - Sviluppo sito web	5
SCHEDA 2 - Creazione immagine coordinata	6
SCHEDA 3 - Trasmissione televisiva di promozione e divulgazione	8
SCHEDA 4 - Convegno sul tema Autoproduzione e consumo di energia da fonti rinnovabili e relativa campagna di promozione	9
SCHEDA 5 - Convegno sul tema Smart grid e mobilità elettrica e relativa campagna di promozione	11
SCHEDA 6 - Convegno sul tema Efficienza e risparmio energetico del trasporto e relativa campagna di promozione	12
SCHEDA 7 - Convegno sul tema Risparmio e efficientamento energetico nel settore civile e nell'industria e relativa campagna di promozione	13
SCHEDA 8 - Concorso per le scuole e università.....	14
SCHEDA 9 - Concorso giornalistico	15
SCHEDA 10 - Conferenza di presentazione del Piano.....	16
SCHEDA 11 - Conferenza di avanzamento del Piano e conferenza conclusiva	17
SCHEDA 12 - Sponsorizzazione di trasmissioni televisive.....	18
SCHEDA 13 - Comunicati stampa.....	19

PREMESSA

Il presente Piano di comunicazione si propone di seguire e di divulgare l'avanzamento delle attività di attuazione e monitoraggio del Piano Energetico Ambientale Regionale della Sardegna (PEARS), dando particolare rilievo alle informazioni relative all'avanzamento delle azioni poste in essere per il raggiungimento degli obiettivi della strategia energetica regionale e agli esiti del monitoraggio del Piano in termini di effetti sull'ambiente e sul contesto socio-economico.

Il target di riferimento delle azioni di comunicazione è il cittadino, verso il quale sono indirizzate azioni finalizzate alla sua informazione e responsabilizzazione in tema di uso consapevole e condiviso dell'energia; tale obiettivo intende sostenere uno dei fondamenti della strategia del PEARS, favorendo l'attivazione dal basso di iniziative che contribuiscano a raggiungere l'obiettivo prioritario rappresentato dalla riduzione entro il 2030 del 50% delle emissioni di CO₂ associate ai consumi energetici rispetto al 1990.

Il Piano di comunicazione si propone di fornire un adeguato flusso di informazioni sullo stato di attuazione delle azioni del PEARS e sul grado di conseguimento dei risultati previsti. Esso individua un set di iniziative di informazione, sensibilizzazione e divulgazione rivolte al pubblico e organizzate su diversi canali e strumenti di comunicazione capaci di intercettare il più ampio pubblico. In particolare le proposte contenute nel Piano di Comunicazione hanno lo scopo di lavorare contemporaneamente su:

- la valorizzazione del sito web mediante suo aggiornamento e arricchimento,
- la diffusione capillare dell'informazione attraverso la stampa e la televisione regionale e locale,
- la realizzazione di campagne di sensibilizzazione rivolte a particolari categorie di utenti verso cui è maggiore l'urgenza di sensibilizzazione (ad esempio le giovani generazioni),
- l'implementazione di azioni mirate su temi prioritari e attuali al fine di creare una diffusa consapevolezza sulle strategie adottate in fase di elaborazione del Piano Energetico e uno spirito di partecipazione attiva da parte del pubblico/utente.

Il presente Piano di comunicazione è strutturato in schede sintetiche che rappresentano un ventaglio di possibili azioni da intraprendere per sviluppare la comunicazione del PEARS. In ciascuna scheda è anche fornita l'indicazione di massima del costo economico dell'azione di comunicazione. Tali indicazioni di massima permettono di facilitare la programmazione delle eventuali risorse a disposizione dell'amministrazione relativamente alla scelta di quali azioni di comunicazione attuare in via prioritaria.

Nello spirito del PEARS stesso, si propone un Piano di comunicazione a ridotto impatto ambientale, quindi con limitata produzione di materiali cartacei, salvo casi specifici, e con la valorizzazione degli strumenti di comunicazione digitale e social.

SCHEDA 1 - Sviluppo sito web

Si propone una evoluzione del sito istituzionale web Sardegna Energia¹, che attualmente, pur fornendo tutte le informazioni utili sulle azioni relative al Piano, risulta di difficile utilizzo da parte del pubblico, del comune cittadino, in particolare per quanto riguarda la parte interattiva: si suggerisce la realizzazione di una sezione dedicata, che consenta ai cittadini di interagire agevolmente relativamente alle azioni, iniziative, progetti e stati di avanzamento del Piano, in modo da sentirsi protagonisti del Piano e delle sue finalità, attraverso un adeguato flusso di informazioni, di domande e risposte. Il sito deve essere di facile fruibilità e deve consentire a tutti di conoscere i passaggi che si ritiene utili e opportuni, dove possano essere inserite e divulgate anche news su eventi, iniziative, attività che si sviluppano nelle diverse aree territoriali o nei diversi settori, anche attraverso foto/video, che offrano una dimensione concreta visiva, appunto: ciò può risultare di grande efficacia per la creazione di una coscienza diffusa e partecipativa alle azioni del Piano da parte dei cittadini. La parte interattiva deve essere opportunamente gestita da figure competenti e in grado di fornire risposte adeguate alle sollecitazioni degli utenti.

Il sito ha già per sua natura un accesso esclusivo per i funzionari, tecnici e i soggetti attuatori del Piano, a cui i soggetti partecipanti e attuatori del piano di monitoraggio possono accedere.

Si suggerisce l'inserimento di un canale dedicato tramite cui i cittadini possono chiedere e ricevere informazioni da parte dei soggetti coinvolti nel monitoraggio del Piano, attraverso una agile messaggistica, sul modello delle cosiddette "chat". Questo garantirà un rapido, costante e aggiornato flusso di informazioni, che contribuirà ad agevolare l'azione di controllo e monitoraggio.

Nel sito si prevede di fornire news di sintesi a cadenza periodica da stabilire in base all'avanzamento delle attività di monitoraggio, così da evitare l'uso di materiali cartacei.

Per quanto riguarda queste azioni occorre definire la fattibilità in accordo con lo staff che gestisce il sito web Sardegna Energia.

Nella ipotesi che quanto su descritto non sia realizzabile, per le rigidità imposte dalle norme sui siti istituzionali, si propone l'attivazione di un sito ex novo dedicato, sul modello del blog/social network, che richiede il coinvolgimento di altre professionalità.

Previsione di costi

Creazione sito web da € 12.000 a 18.000 + IVA

Gestione del sito, implementazione dati per 18 mesi del sito web dedicato da € 22.000 a 24.000 + IVA

Ipotesi di impiego di una risorsa dedicata per 16 ore settimanali. In base al flusso e al carico di informazioni, potrebbe essere necessario l'utilizzo di una risorsa per un numero maggiore di ore: il costo in linea di massima è di circa € 200 al giorno.

Nel caso di utilizzo di un sito web già predisposto, i costi si abbassano da € 3.000 a 5.000 + IVA

¹<http://www.regione.sardegna.it/sardegnaenergia/>

SCHEDA 2 - Creazione immagine coordinata

Al fine della diffusione della conoscenza del Piano e di tutte le azioni che questo pone in atto, è utile che tutte le iniziative comunicative siano connotate da una unica veste grafica riconoscibile e rappresentativa. Tale immagine coordinata identifica i diversi momenti, progetti, azioni e iniziative relativi al Piano Energetico Regionale, attraverso un logo e uno slogan flessibile.

A. Slogan flessibile

Tutta la campagna di comunicazione può ruotare attorno uno slogan flessibile, riprendendo uno slogan già utilizzato a suo tempo con successo dalla Regione, in precedenti campagne di comunicazione, che potrebbe rivelarsi di grande utilità e di ottimo impatto in riferimento al Piano Regionale per cui si propone:

SARDEGNA, UN MARE DI ENERGIA ... da declinare secondo diverse modalità, quali ad esempio:

SARDEGNA, UN MARE DI ENERGIA ... pulita

SARDEGNA, UN MARE DI ENERGIA ... rinnovabile

SARDEGNA, UN MARE DI ENERGIA ... naturale

SARDEGNA, UN MARE DI ENERGIA ... condivisa

SARDEGNA, UN MARE DI ENERGIA ... verde

SARDEGNA, UN MARE DI ENERGIA ... fresca

SARDEGNA, UN MARE DI ENERGIA ... utile

SARDEGNA, UN MARE DI ENERGIA ... efficiente ... diffusa ... sostenibile ... rinnovabile

B. Logo

Si suggerisce la realizzazione di un logo identificativo del PEARS, e di prodotti audiovisivi da utilizzare in tutta la comunicazione, in occasione delle diverse campagne pubblicitarie e dei convegni, che valorizzino lo spirito a base della strategia di Piano, nel rispetto dello sviluppo e dell'ambiente. Si propone al proposito l'affidamento secondo procedura a un esperto/agenzia di grafica e media pubblicitaria.

Previsione di costi

Il costo comprende la creazione del logo, da sviluppare in tutte le 11 modalità, per l'utilizzo su supporti cartacei e attraverso i media televisivi e on line. Il logo è declinato secondo le indicazioni date (Sardegna un mare di ...) quante sono le declinazioni indicate (pulita, rinnovabile, ...), ma possono esserne individuate altre.

€ 4.500 + IVA

C. Comunicazione audiovisiva

Il logo può essere sviluppato in n° 11 spot (uno per declinazione) o in numero a scelta utilizzabili su tv e web.

Previsione di costi per 11 spot

Si prevede una spesa per singolo spot, da sviluppare su tre format da 30", 20" e 15", da realizzarsi con regista, attori e montaggio di circa € 2.500 + IVA cadauno, comprensiva del montaggio. € 27.500 + IVA

SCHEDA 3 - Trasmissione televisiva di promozione e divulgazione

Nell'ambito delle esigenze di informazione e divulgazione degli obiettivi del PEARS, nei suoi diversi aspetti e settori, si propone la realizzazione di un prodotto televisivo da veicolare nelle principali emittenti televisive locali sarde.

Nello specifico si propone la realizzazione di una trasmissione televisiva a cadenza settimanale, strutturata in modo agile e concreto, con servizi sul posto e ospiti in studio, che abbia lo scopo di informare il cittadino sullo stato di attuazione dei diversi progetti e sulle iniziative legate al PEARS.

La trasmissione, della durata di 12 minuti, in fasce orarie di buon ascolto, dopo il TG, può rappresentare lo strumento di maggior presa sul pubblico in relazione ai contenuti che si intende pubblicizzare di volta in volta di maggior interesse e attualità: la cadenza può essere prevista per un totale di 36 puntate, distribuite nei trimestri della primavera/autunno 2019 e primavera 2020, prevedendo una puntata a settimana per 3 trimestri. Si può anche prevedere un diverso numero di puntate, in base alle esigenze di comunicazione. La trasmissione, attraverso il sito web dedicato, può essere poi messa a disposizione del pubblico e restare fonte di informazione specifica e permanente.

Previsione di costi per 36 puntate

Emittente 1:

Realizzazione trasmissione, con giornalista esterno, comprensiva di montaggio e messa in onda n° 36 puntate: € 36.000 + IVA

Collocamento a seguito del TG delle 14,45

Bozzetto su Quotidiano online sardo per la promozione del format

(costo unitario per singola trasmissione, all inclusive: € 1.000 + IVA, nel caso di 36 puntate, altrimenti, il costo unitario della trasmissione, comprensivo della produzione, messa in onda e bozzetto su Quotidiano online sardo per la promozione del format è di € 1.800 + IVA)

Emittente 2:

Messa in onda n° 36 puntate

Collocamento: a seguito del TG

Bozzetto su Quotidiano online sardo per la promozione del format € 77.760 + IVA

(costo unitario della messa in onda di una puntata + bozzetto su Quotidiano online sardo: € 2.160 + IVA)

SCHEDA 4 - Convegno sul tema Autoproduzione e consumo di energia da fonti rinnovabili e relativa campagna di promozione

Nell'ambito della promozione della produzione di energia da fonti rinnovabili, destinata prioritariamente all'autoconsumo (Obiettivo Generale OG2, sicurezza energetica OS2) si propone quanto segue:

A. Convegno/workshop

Si prevede un convegno/workshop di una giornata, da tenersi a Cagliari o in altra località ritenuta interessante, con lo scopo di informare la cittadinanza circa le opportunità della produzione per l'autoconsumo della energia da fonti rinnovabili.

Il convegno è rivolto alla cittadinanza in generale. Si suggerisce di coinvolgere le associazioni dei consumatori, dei proprietari di casa, degli amministratori di condominio, gli ordini degli ingegneri e degli architetti, le associazioni di impresa. Il convegno, organizzato su più momenti, deve prevedere momenti di carattere illustrativo, con adeguato materiale audiovisivo, che presenti esempi concreti e simulazioni. La mattinata può essere dedicata alle relazioni generali, di presentazione dei programmi di riferimento previsti dal Piano, con tecnici ed esperti. Il pomeriggio dedicato a incontri fra le associazioni die cittadini, consumatori, condomini ecc. e i tecnici e operatori del settore che offrano esempi concreti e simulazioni.

Previsione di costi

Convegno/workshop € 10.000 + IVA

In dettaglio

Location in albergo cittadino, con sale attrezzate, per circa 200 persone nel complesso. I costi di affitto delle sale variano da € 400 a € 800, prevedendo hotel di altissimo livello, ma si può prevedere altra location meno costosa: sala grande + due sale piccole per i workshop, Totale € 1.600.

Accoglienza hostess + cartelline: totale € 1.500.

Coffee break (€ 8 cadauno): totale € 1.600.

Lunch (€ 20 cadauno) per 50 persone (relatori, funzionari e tecnici, rappresentanti delle associazioni ecc.), eventuali relatori esterni: € 1.000.

Relatori: si propone una cifra forfettaria di € 2.000, per viaggio, vitto e alloggio ed eventuale gettone di presenza.

Predisposizione materiali audiovisivi e allestimento sale: € 2.300.

B. Campagna su media stampa e televisivi

Si prevede una campagna di promozione del Convegno di cui al punto A articolata per 10 giorni su cartaceo ed emittenti televisive e due settimane di rotazione sui siti web che annunciano il convegno/workshop.

Previsione di costi

Ipotesi 1: Campagna articolata per 10 giorni su cartaceo e 2 emittenti televisive e **due** settimane di rotazione sui siti web di 2 Quotidiani online sardi € 37.800 + IVA

In alternativa

Ipotesi 2: Campagna articolata per 10 giorni su cartaceo e 2 emittenti televisive e **una** settimana di rotazione su siti web di 2 Quotidiani online sardi € 24.200 + IVA

In dettaglio per ipotesi 1*:

Pubblicità su 2 organi di stampa, comprendenti 3 piedi di pagina e una pagina intera per ciascuna testata € 22.000 + IVA

10 giorni di rotazione spot da 30'' su due emittenti televisive € 12.000 + IVA

Due settimane rotazione sui siti web di 2 organi di stampa con formato Sky banner e Intro Full Screen Cross Device € 3.800 + IVA

*i costi possono variare in funzione del formato e della tipologia di pagina scelta, ad es. eliminando la pubblicità a pagina intera il costo si abbassa di € 11.100 + IVA. I costi possono variare in funzione della durata degli spot, che possono essere da 20'' e 15''. I costi della pubblicità sui siti web possono variare a seconda della tipologia scelta: es. formato leaderboard € 650 + IVA a settimana, invece di € 950 + IVA.

SCHEDA 5 - Convegno sul tema Smart grid e mobilità elettrica e relativa campagna di promozione

In riferimento all'Obiettivo Generale 1 (OG1), relativo alla trasformazione del sistema energetico sardo verso una configurazione integrata e intelligente (*Sardinian smart energy system*), la realizzazione e lo sviluppo di reti intelligenti per la gestione dell'energia (*smart grid*) e la promozione della mobilità elettrica con la finalità di ridurre il consumo di energia e di emissioni e promuovere l'accumulo distribuito di energia, si propone la realizzazione di un Convegno e della relativa campagna di promozione, sensibilizzazione e informazione da effettuarsi attraverso i principali organi di stampa, cartacei e web, e attraverso le principali emittenti televisive regionali.

Previsione di costi

Si veda la scheda 4 (azioni A e B)

SCHEDA 6 - Convegno sul tema Efficienza e risparmio energetico del trasporto e relativa campagna di promozione

La Regione promuove in maniera prioritaria l'aumento del risparmio energetico e dell'efficienza energetica nei settore civile (edilizia e terziario) anche nell'industria e nel trasporto (Obiettivo Generale OG3). Nel settore dei trasporti in particolare promuove il risparmio puntando sull'uso dei mezzi pubblici di trasporto, in particolare quelli elettrici, e più in generale del mezzo collettivo sia pubblico che privato, car sharing e car pooling. Per la promozione di queste modalità, anche innovative, di trasporto e la creazione di una coscienza diffusa si propone l'organizzazione di una conferenza/workshop di mezza giornata, preceduta da campagna di sensibilizzazione e promozione.

La campagna di sensibilizzazione ha lo scopo di informare i cittadini sulle opportunità offerte dal trasporto pubblico, in particolare quello con mezzi di trasporto elettrici, sia per quanto riguarda il risparmio privato tout court, sia per quanto riguarda la riduzione delle emissioni. Altro fondamentale scopo è la creazione di una cultura della condivisione per il trasporto delle persone, e cioè il car pooling: si tratta di una modalità scarsamente conosciuta e praticata, anche per la particolare condizione e dislocazione delle nostre comunità nel territorio e per la particolare orografia. Si tratta di un campo nuovo che richiede particolare impegno nella informazione e nella organizzazione. In sintesi, per organizzare dei trasporti con autovetture private condivise occorre creare relazioni fra più comuni, essendo questi in buona parte costituiti da piccole comunità, da 100 a 1.500 abitanti, in media; questo richiede la fattiva collaborazione delle amministrazioni e delle istituzioni locali e delle realtà associative presenti nel territorio.

Previsione di costi

Si veda la scheda 4 (azioni A e B)

SCHEDA 7 - Convegno sul tema Risparmio e efficientamento energetico nel settore civile e nell'industria e relativa campagna di promozione

Un tema particolarmente importante riguarda la promozione del risparmio energetico e dell'efficienza energetica nel settore civile, edilizia e terziario, e nell'industria, a partire dall'Obiettivo Aumento dell'efficienza e del risparmio energetico (OG3). In particolare il Piano nel settore dell'industria promuove la realizzazione diagnosi energetiche per la ricostruzione dei profili di consumo delle PMI con appositi strumenti di supporto (sono già attivi diversi bandi).

A tale fine si suggerisce una azione che coinvolga le associazioni di impresa e gli operatori del settore con l'organizzazione di un convegno/workshop articolato su due giornate e caratterizzato da incontri seminariali e azioni dimostrative con visite sul campo, per la conoscenza di edifici/impresе, dove siano state adottate misure di efficientamento energetico.

Previsione di costi

Si veda la scheda 4 (azioni A e B)

SCHEDA 8 - Concorso per le scuole e università

Per le finalità di comunicazione generale del Piano, relativamente alla promozione dell'uso di energia da fonti rinnovabili e dell'uso consapevole e condiviso dell'energia, si propone l'emissione di un bando per un Concorso pubblico destinato ai giovani, da effettuarsi nell'anno scolastico 2019/2020, suddiviso in tre sezioni:

- 1) scuola primaria e secondaria, riservato agli alunni della quinta elementare e della terza media;
- 2) istituti superiori, riservato agli alunni delle ultime classi;
- 3) università, riservato ai laureati.

Per le prime due sezioni il concorso deve essere articolato su più piani e prevedere più possibilità e modalità espressive:

- a) classico tema/elaborato singolo attraverso testi scritti, espressioni grafiche e produzione di foto/video a cui corrispondono n° 3 primi premi;
- b) lavoro di gruppo articolato per gruppo classe o gruppo interclasse sempre attraverso l'elaborazione di testi scritti, la produzione di opere grafiche, foto e video, a cui corrispondono n° 3 primi premi.

Per la sezione destinata agli studenti universitari si propongono due sottosezioni:

- a) concorso per la miglior Tesi di Laurea dedicata al tema: 1° Premio;
- b) premio per il miglior lavoro di ricerca nel campo della innovazione per la produzione di energia sostenibile destinato a ricercatori e dottorandi: 1° Premio.

Previsione di costi

Budget per premi e borse di studio (tot. 8 premi, di cui 6 per le scuole medie e istituti superiori e due per Tesi di Laurea e lavoro di ricerca). Si propone € 2.000 a premio.	€ 16.000 + IVA
Cerimonia di premiazione	€ 1.800 + IVA
Eventuale campagna di promozione: Vedi Scheda 4 - azione B	€ 24.200 + IVA

SCHEDA 9 - Concorso giornalistico

Per la più ampia diffusione della consapevolezza sulle finalità generali del PEARS si propone un Concorso giornalistico articolato in tre sezioni:

- 1) carta stampata;
- 2) siti web e organi di informazione on line;
- 3) foto/video/produzioni.

Previsione di costi

Budget per premi (tot. 3 premi). Si propone € 2.000 a premio.	€ 6.000 + IVA
Cerimonia di premiazione	€ 1.800 + IVA
Pubblicazione su due quotidiani per una volta oltre a pubblicazione sul sito della Regione	€ 3.400 + IVA

SCHEDA 10 - Conferenza di presentazione del Piano

Nell'ambito delle finalità generali del Piano, in primis la promozione della consapevolezza in campo energetico garantendo la partecipazione attiva alla attuazione delle scelte di piano, della produzione e dell'utilizzo di energia integrata, del raggiungimento degli obiettivi di riduzione entro il 2030 del 50% delle emissioni di CO₂ associate all'energia rispetto al 1990, della definizione della Governance per l'attuazione ed il monitoraggio del PEARS, si suggerisce l'organizzazione di una Conferenza di presentazione, della durata di una intera giornata, che offra l'occasione di presentare le finalità del Piano e dei dati relativi al primo step del monitoraggio.

Previsione di costi

Si veda la scheda 4 (azioni A e B)

SCHEDA 11 - Conferenza di avanzamento del Piano e conferenza conclusiva

Nell'ambito degli obiettivi generali e con particolare riguardo al ruolo della ricerca e dell'innovazione, si propone la realizzazione di una conferenza/workshop, da realizzarsi in una fase avanzata di attuazione degli obiettivi di piano e dell'azione del monitoraggio.

Scopo della conferenza è di presentare i risultati dell'azione di completamento delle piattaforme sperimentali di reti intelligenti, previste nella precedente programmazione, e delle attività di ricerca applicata nel settore della gestione integrata e programmazione della produzione e consumo dell'energia da fonte rinnovabili intermittente.

Previsione di costi

Si veda la scheda 4 (azioni A e B)

SCHEDA 12 - Sponsorizzazione di trasmissioni televisive

Per le finalità generali del Piano, nello specifico la sensibilizzazione e il coinvolgimento del più vasto pubblico e dell'utente, si propone la sponsorizzazione di due trasmissioni popolari e di largo ascolto, da tempo presenti nell'informazione televisiva regionale trasmesse dalle 2 principali emittenti televisive regionali. Si propone una sponsorizzazione della durata di 4 settimane, aumentabile secondo le esigenze e opportunità.

Previsione di costi

Emittente 1

€ 8.640 + IVA

Sponsorizzazione di una trasmissione

Giorno di programmazione: 6 giorni a settimana, fascia mattina

Durata sponsorizzazione: 4 settimane

N° 48 Billboard in testa e coda alla trasmissione con il logo degli sponsor

N° 96 spot durante la trasmissione della durata di 30'' (4 spot a puntata)

Emittente 2

€ 2.400 + IVA

Sponsorizzazione di una trasmissione

Giorno di programmazione: 5 giorni a settimana, fascia mattina

Durata della sponsorizzazione: 4 settimane

Velette di durata di 4'' in apertura e chiusura del programma, accompagnate dalla dicitura "in collaborazione con ...", indicanti il marchio dell'iniziativa (40/mese).

4 spot di durata 30'', a rotazione nelle fasce interne alla trasmissione (80/mese).

Veletta di durata 3'' da inserire in testa o coda al promo di invito all'ascolto del programma, con almeno 5 passaggi quotidiani garantiti (150/mese).

Disponibilità di spot da trasmettere a rotazione in fasce TG e/o programmi di prima serata, da consumarsi entro il 2019 (250 passaggi).

Interventi in diretta TV di un incaricato/esperto, per parlare del tema oggetto dell'iniziativa (6 interventi).

Banner linkabile con logo dell'iniziativa sulla pagina della trasmissione.

SCHEDA 13 - Comunicati stampa

Nell'ambito delle esigenze di comunicazione e informazione, si provvederà alla predisposizione di comunicati e note stampa, in accordo con lo staff tecnico del Piano, anche in vista dell'organizzazione di eventuali conferenze stampa.